

Pengabdian kepada Masyarakat

Kegiatan Pendampingan Persiapan Internasionalisasi pada UMKM Komunitas Kampung Digital
Kecamatan Pameungpeuk Kabupaten Bandung

Oleh

Ima Normalia Kusmayanti, S.S., M.Pd.

Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra, M.T.

Litasari Widyastuti Suwarsono, Psi., M.Psi., Psikolog

Mahasiswa Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom



Latar Belakang

Terdapat sekitar 23 UMKM yang tergabung dalam Komunitas Kampung Digital yang berupaya untuk selalu siap dengan kompetisi pasar. Mayoritas kondisi UMKM ini umumnya berada pada tahap start up atau birth dan growth. UMKM ini memproduksi makanan, pakaian, dan memberikan jasa pembuatan aplikasi.

Permasalahan

Para pengusaha belum memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam menyiapkan materi berbahasa Inggris untuk media pemasaran produk atau jasa.

Solusi

Solusi yang diberikan adalah seminar dan pelatihan persiapan internasionalisasi yang meliputi topik: Potensi Internasionalisasi Ekonomi Kreatif; Bahasa Iklan; dan Mendeskripsikan dan Mempromosikan Produk dalam Bahasa Inggris.

Peserta

Pelaku UMKM yang tergabung dalam Komunitas Kampung Digital Kecamatan Pameungpeuk Kabupaten Bandung

Lokasi Pengabdian dan Tanggal Pelaksanaan

Pelatihan ini dilaksanakan di Gedung Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom pada tanggal 5 Mei 2018.

Luaran

Fisik: Contoh-contoh poster dan brosur produk dan jasa yang telah dibahas Inggris

Non-Fisik: Seminar dan Pelatihan untuk membuat materi pemasaran produk dan jasa dalam bahasa Inggris

Kesimpulan

•Berdasarkan umpan balik dari peserta, mereka menilai sangat baik untuk kegiatan seminar pelatihan ini terutama kesesuaian kegiatan dengan kebutuhan masyarakat.

•Peserta merasa sangat senang dengan contoh-contoh poster dan brosur yang telah dibahas Inggris.

Dibiayai oleh

Bagian Pengabdian Masyarakat

Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Telkom